

CONSEILS POUR LA REALISATION DE VOTRE POSTER

- Format A0 (118.9 cm x 84.1 cm)
- Orienté verticalement
- Niveau scientifique de l'auditoire : enseignants-chercheurs, chercheurs, étudiants, professionnels
- Langue : français

Mise en forme du poster

- **Envoyez votre poster par e-mail à contact@jipsydiff.com avant le 13/05/2022**
- Mentionnez clairement le titre de la communication et les noms des auteurs
- Les posters devraient être présentés lors de la pause déjeuner du deuxième jour
- Possibilité d'introduire une à deux images (e.g., graphiques, tableaux) en noir et blanc ou couleur (format : 300 DPI)
- Respectez les normes APA 7^{ème} édition

- **Les posters seront édités en couleur par nos soins**
- Si nous n'avons pas reçu par e-mail votre poster avant le 13/05/2022, vous devrez vous-même procéder à son édition

Les objectifs de votre poster

- Dégagez votre problématique de recherche, un « take-home message » et vos mots-clefs
- Suscitez la curiosité et l'intérêt du plus grand nombre

Les participants restent, en moyenne, entre 3 et 5 minutes devant un poster. Le poster doit donc être attractif, structuré et concis. Ne présentez que l'essentiel, en utilisant un maximum de visuels qui appuient et résument vos résultats.

La réalisation

- Le poster doit attirer l'attention d'assez loin et être **lisible sans effort**. Pour cela :
 - Suivre une organisation logique et **structurée** (i.e., identifier les différentes parties du poster ; adopter un sens de lecture naturel et explicite)
 - Le poster doit proposer un bon **équilibre entre le texte et les schémas/graphiques**
 - Privilégier les figures
 - Utiliser des **phrases courtes**
 - Le poster est le résumé d'un travail de recherche. Une version réduite(A4) sera mise à la disposition du public

Nous vous remercions de votre collaboration

Le comité d'organisation